



議題設計、口碑行銷、論壇操作，數位廣告。



關於蜂湧

蜂湧數位商店規畫數位廣告、議題設計、口碑行銷等服務。提供多元且客製化的行銷策略及全方位的執行案，應對變化迅速的消費市場！



客製化行銷方案

蜂湧數位提供一種全新型態的行銷方案，作為公益組織的行銷顧問，提供 N 全方位的行銷服務。

◆ 搜尋引擎優化 (SEO)

這是改善網站在搜尋引擎結果頁排名更高的過程，從而增加網站流量與獲取客戶的方式。

◆ 付費廣告

廣告是一種更為即時獲取曝光和增加流量的方法。最常見的廣告類型有：Google Ads、Facebook 廣告、Instagram 廣告、LINE 廣告、原生廣告、Banner 廣告…等等。

◆ 內容行銷

現在內容行銷比以往任何時候都更重要，因為網路就是離不開內容，這也是為什麼人人都可以成為自媒體，只要能提供人們需要的內容價值就能做到。同時，內容對於 SEO 和社群行銷以及將流量轉換為客戶也非常重要。

◆ 社群媒體行銷

這是透過社群媒體進行宣傳，從而提高品牌知名度、增加流量、吸引潛在客群，並轉換為客戶的方式，可以善加使用的社群媒體有：Facebook、LinkedIn、Instagram、Snapchat、Pinterest、Google+。



聯盟服務

媒合美粧品、食品及生技業者

課程訓練

協助台香種苗股份有限公司及華香生物科技有限公司進行數位轉型、媒合數位轉型所需資源，並提供數位轉型相關諮詢服務

協助宣傳

- ◆ 公司產品廣告文宣製作
- ◆ 產品推廣與宣傳



◆ 聯盟行銷

這是一種基於成效的合作方式，也是另一種變相的廣告，合作夥伴可以通過為合作企業宣傳產品而得到相對應佣金。跟一般廣告模式不同的是，這不需要先支付任何廣告費用，而是依照銷售業績進行分潤的，因此相對風險來得更低。

◆ 通訊行銷

這是使用電子郵件、通訊工具與潛在客戶進行溝通的一種方式，一般情況之下，在台灣目前最常用的通訊工具是 LINE、Facebook Messenger。雖然電子郵件還是有其功用性，不過 LINE 與 Messenger 在某層面來說是比發送電子郵件更具行銷成效的，而且也容易有雙向的互動與溝通。

口碑行銷

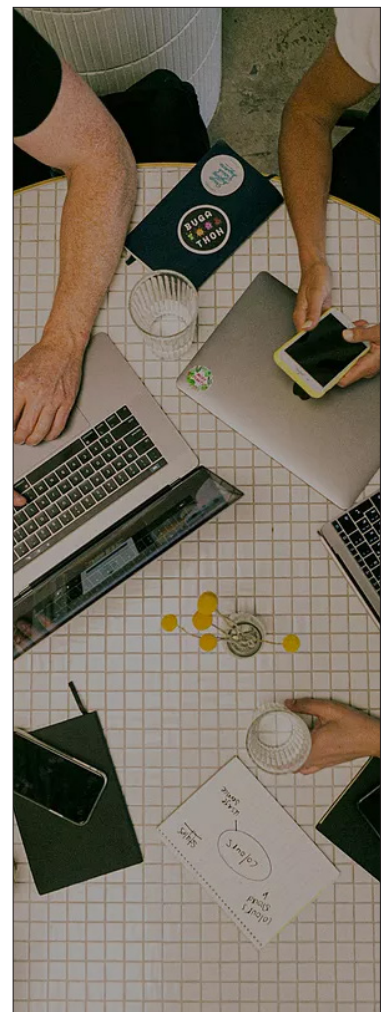
Dcard、PTT、Mobile01 等網路論壇都是形成口碑的重要場域，掌握各大論壇上的議題方向與鄉民意見，等於掌握商機。

數位廣告

針對品牌定位、目標客群與產品特性，判斷適合的社群合作方式、擬定方案，協助進行多元社群行銷經營。

NPO 數位行銷工作坊

一步一步引導公益夥伴們完成數位轉型的培力方案，以課程或團督形式的數位行銷實務訓練。本方案僅限基金會、協會、學校或其他相關的公益、教育、文化、生態保護等 NPO 組織合作。



官網連結 ▲



臉書連結 ▲

官網連結 <https://reurl.cc/eElmXK>

臉書連結 <https://reurl.cc/xGME9e>